

# Comment communiquer à l'externe sur la VAE?

(Valorisation des Acquis de l'Expérience)

Atelier du Réseau LouVAE - 14.11.2019

# Déroulement de l'atelier

1. Présentation des données liées à la communication externe issues de l'enquête Pôle Louvain et des clips. 15 minutes
2. Présentation d'une pratique "Comment communiquer à l'externe sur la VAE?" par Noémie Pécher. 20 minutes
3. Echanges. 20 minutes
4. Identification de 5 idées-clés/pistes de développement d'une action d'amélioration. 30 minutes

# Présentation des données liées à la communication externe issues de l'enquête Pôle Louvain et des clips

Avant d'entamer des démarches en vue de reprendre des études, près de

**6** répondants sur 10

ne connaissaient pas le dispositif VAE.



La connaissance de la VAE se fait principalement par:

LES SITES INTERNET DES ÉTABLISSEMENTS ET DU PÔLE

LE BOUCHE-À-OREILLE

LORS D'UN CONTACT AVEC LE SECRÉTARIAT DE L'ÉTABLISSEMENT AU MOMENT DE LA DEMANDE D'INSCRIPTION



# Présentation des données liées à la communication externe issues de l'enquête Pôle Louvain et des clips

Forces	Faiblesses
Importance de réaliser des enquêtes pour se baser sur des données objectives	Notoriété faible (+/-6/10). Les candidats découvrent la VAE après avoir entamé leurs démarches/au moment de la finalisation de l'inscription (trop tard).
Un chantier nouveau et original peut s'ériger. Un champ de possibilités s'ouvre (en terme de supports, lieux de diffusion).	Le public est peu identifié. On connaît peu ses caractéristiques (motivations, difficultés...).
On s'adresse à de nouveaux publics	Information sur des procédures avant tout

# Présentation d'une pratique "Comment communiquer à l'externe sur la VAE".

par Noémie Pécher

Réseau LouVAE 14.11.2019

# Plan de la présentation

1. Contexte
2. Constat de départ: enquête UCLouvain
3. Objectifs de communication et effets attendus
4. Notoriété de la VAE
5. Concepts-clés de la communication « 2<sup>ème</sup> génération »
6. Points forts et limites

# Contexte

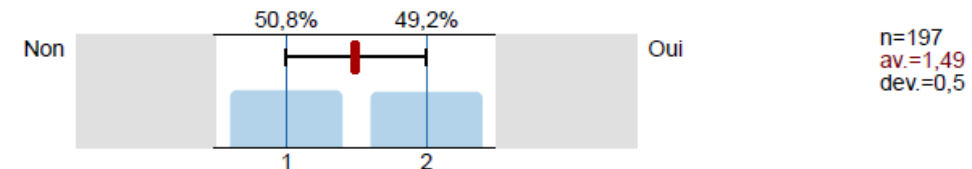
- Financement FSE dans le cadre du projet FSE VAE 2020 (UCLouvain partenaire) comprenant une partie dédiée à des actions de communication en faveur de la VAE
- Institut universitaire de formation continue coordonne le projet à l'UCLouvain => chargé de communication VAE à l'IUFC
- IUFC assure la communication globale sur la VAE (supports généraux et transversaux par rapport aux facultés, event, salons,...) et accompagne les facultés dans leur communication spécifique sur la VAE

# Constat de départ: enquête UCLouvain

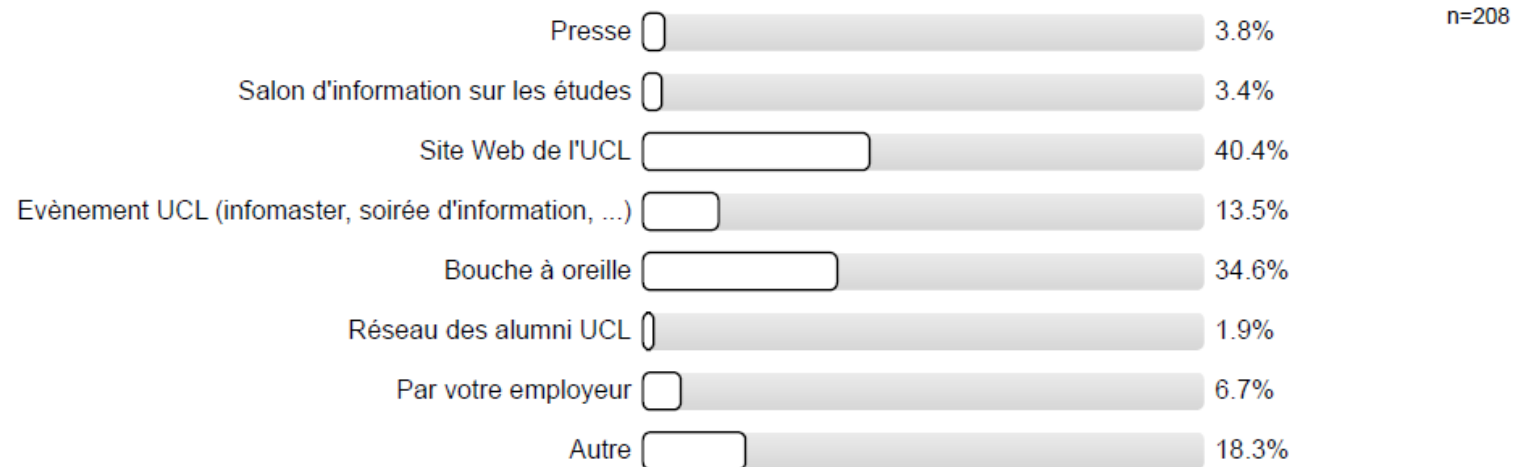
Résultats de l'enquête auprès de candidats VAE de l'UCLouvain (2018):

## Communication sur la VAE

Connaissez-vous la valorisation des acquis de l'expérience (VAE) avant d'entamer vos démarches pour reprendre des études?



Par quel canal avez-vous connu la VAE ? (Plusieurs choix sont possibles)





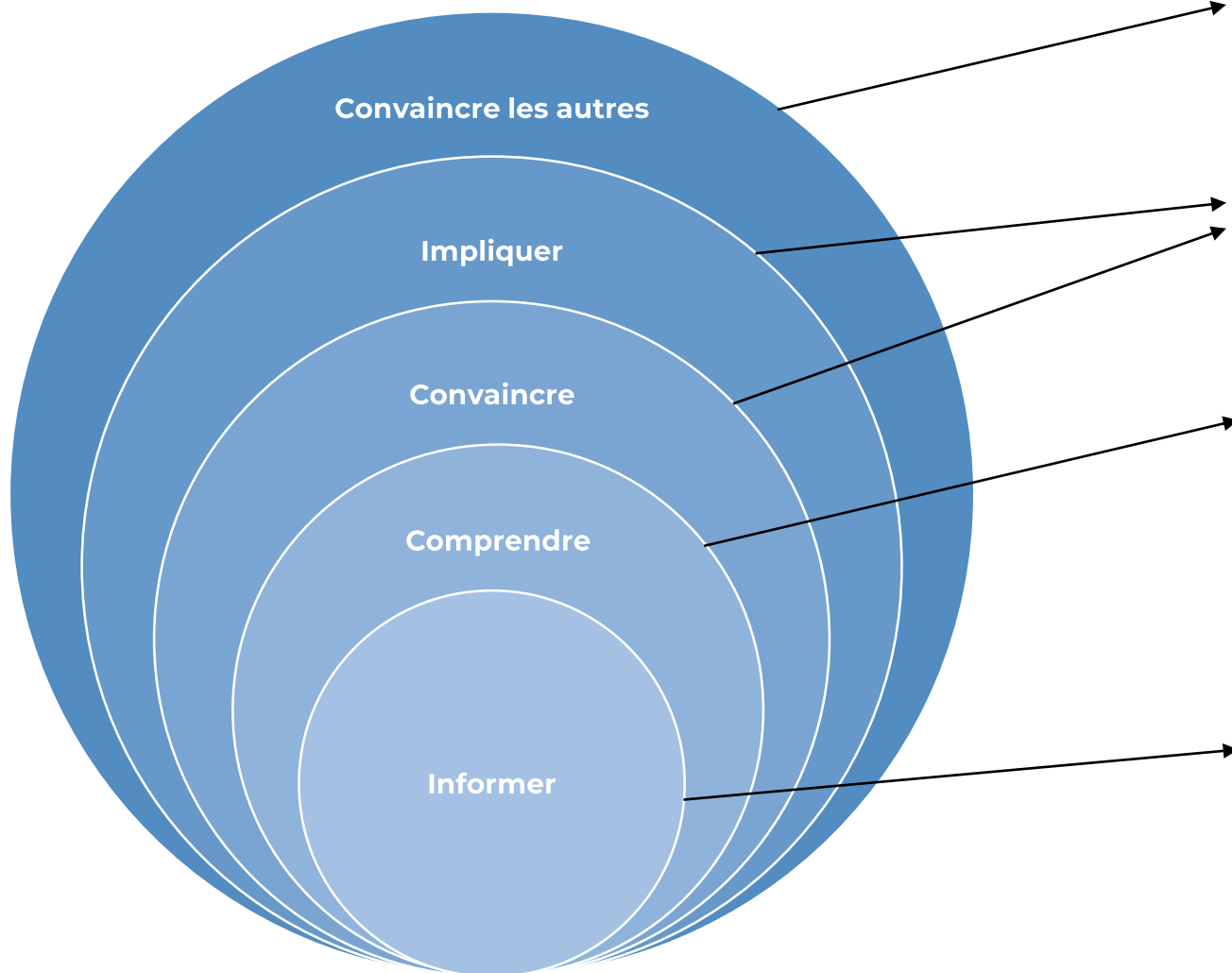
# Notoriété de la VAE et canaux pertinents



## Constats:

- Marge de progression en terme de notoriété du dispositif VAE (51% ne connaissait pas VAE)
- Identification des canaux pertinents:
  - ⇒ Importance du site web : clarté, vulgarisation de l'information, attractivité
  - ⇒ Digitalisation de la communication: site web et réseaux sociaux privilégiés et maintien des actions en présentiel (salons, event, ...)
  - ⇒ Communication de proximité: bouche à oreille

# Objectifs de communication et effets attendus



## Importance des relais

**Nouveaux supports** : accent mis sur la VAE comme alliée du projet de l'adulte (slogan)

**Site Web VAE** : traitement facilitant la compréhension: étapes-clés, clavier couleur sur page d'accueil, page contacts, clip explicatif,... > [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

**Supports d'information « classiques »** sur la VAE: brochure, affiches, roll up

# Supports de communication « classiques » sur la VAE



**LA VAE, C'EST**

- Un dispositif fondé sur le principe que l'expérience permet d'acquies des compétences et des savoirs.
- Une autre voie d'accès pour reprendre des études (bachelier, master, certificat et université...)

**LA VAE S'ADRESSE**

Aux personnes qui ne possèdent pas les titres requis exigés pour intégrer une formation mais qui peuvent justifier d'une expérience professionnelle et/ou personnelle significative dans le domaine de la formation souhaitée (sans années au minimum).

**LA VALORISATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE (VAE)**

**LA VAE, COMMENT ÇA MARCHE ?**

L'admission par VAE n'est pas automatique, elle s'appuie sur l'examen d'un dossier d'admission et sur une épreuve d'évaluation qui peut prendre des formes différentes en fonction de la formation que le candidat souhaite intégrer : examen d'admission, portfolio, défense d'un travail...

**1**

INFORMATION ET ORIENTATION

Des relais et conseillers sont disponibles pour répondre aux questions du candidat. Leurs coordonnées se trouvent sur le site web [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

**2**

ACCOMPAGNEMENT DU CANDIDAT

Des relais et conseillers peuvent accompagner le candidat dans ses démarches d'admission. Leurs coordonnées se trouvent sur le site web [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

**3**

EPREUVE D'ADMISSION

Au terme de cette épreuve, un jury spécifique à la formation évalue les acquis vivifiés et le candidat dispose des aptitudes et connaissances suffisantes pour suivre ses études avec succès. Il détermine également les engagements supplémentaires et les dépenses éventuelles qui personnaliseront le programme du candidat admis.

**4**

COMMUNICATION DES RESULTATS

Le jury communique au candidat le résultat de sa candidature.

**5**

INSCRIPTION AU PROGRAMME

Le candidat reçoit l'autorisation de s'inscrire au programme.

Reprendre des études à l'université, c'est le meilleur atout pour initier ou consolider votre projet.

Si vous voulez :

- Évoluer professionnellement
- Consolider une reconversion professionnelle
- Réaliser un projet personnel où les études sont un atout
- Approfondir un domaine d'étude

... la Valorisation des acquis de l'expérience (VAE) est faite pour vous !

La VAE vous donne la possibilité, à certaines conditions, de valoriser votre expérience personnelle et professionnelle en vue d'intégrer une formation universitaire pour laquelle vous n'auriez pas les titres requis. La VAE constitue ainsi une nouvelle voie d'accès à l'université.

# Concepts-clés de la communication 2<sup>ème</sup> génération

1. Information => Promotion => **Implication**
2. VAE = juste un facilitateur à la reprise d'étude. **Focale sur la plus-value** liée à la reprise d'études = l'importance du diplôme
3. Impliquer et convaincre: **choix d'un témoignage** => concept **d'ambassadeur**
  - Montrer à travers des **témoignages** authentiques comment un adulte admis par VAE qui a terminé son master a pu le valoriser en termes d'évolution professionnelle ou personnelle
    - => par exemple clip et teaser **d'ambassadeur (alumni VAE)**
  - Déclinaison clip//teaser pour réseaux sociaux//carte postale//affiche// fiche consultation CIO
    - => **communication multimédia**

# Exemples de supports multimedia ambassadeur FOPES

**UCLouvain** Master universitaire en politique économique et sociale (FOPES) à horaire décalé



**Envie de reprendre des études à l'université ?**

DÉCOUVREZ LEURS TÉMOIGNAGES :  
[www.uclouvain.be/fopes](http://www.uclouvain.be/fopes)



C'est encore plus simple avec votre smartphone!



La Faculté ouverte de politique économique et sociale de l'UCLouvain - FOPES propose:  
**Un Master en politique économique et sociale à horaire décalé**

**LE PROGRAMME**

- Cours le samedi + une soirée ou une journée en semaine + une soirée
- Un programme organisé sur trois années d'études
- Des sous-groupes de travail près de chez vous

**UNE ADMISSION AU MASTER POSSIBLE VIA :**

- La Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE)
- Une passerelle (bachelier ou diplômé reconnu)
- Un master ou un bachelier universitaire

**LES ATOUTS**

- Une attention à la conciliation des études avec la vie professionnelle et familiale
- Une pédagogie spécifique : apprentissage par petits groupes, accompagnement individuel et collectif, évaluations formatives, lien fort entre connaissances scientifiques et expérience de l'étudiant
- Une panoplie d'opportunités au terme de la formation grâce à un programme bénéficiant d'une bonne reconnaissance dans des milieux professionnels diversifiés

POUR PLUS D'INFORMATIONS : [www.uclouvain.be/fopes](http://www.uclouvain.be/fopes)

**UCLouvain**



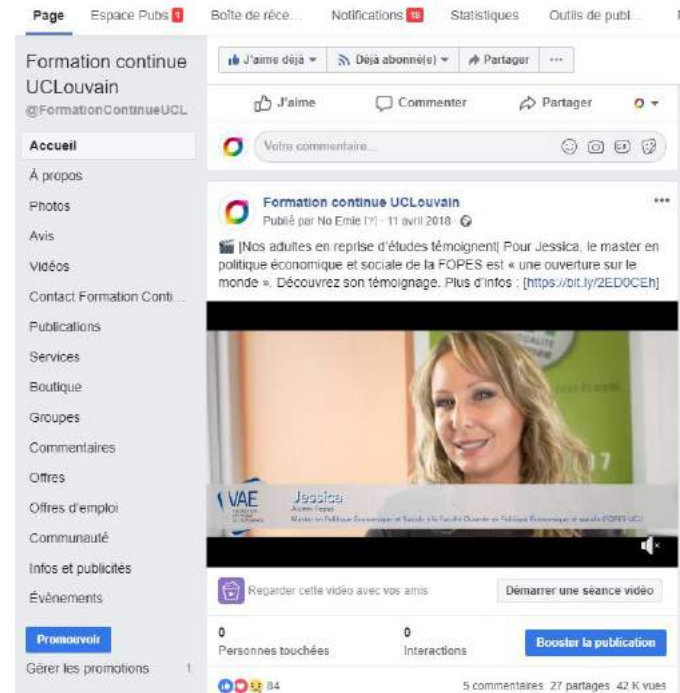
**"La FOPES, un master adapté pour les adultes en reprise d'études !"**

Découvrez le témoignage de Jessica



**UCLouvain**


Master universitaire en politique économique et sociale (FOPES) à horaire décalé



Pour Jessica, le master en politique économique et sociale de la FOPES est « une ouverture sur le monde ». Découvrez

**UCLouvain**

# Points forts et limites



Points forts	A améliorer
Plusieurs objectifs de communication touchés (information > implication)	Demande du temps pour élaborer les supports multimedia et les diffuser
Communication adaptée à la réalité de l'information actuelle (digital, bouche à oreille, ...)	Moyens pour financer la création des supports et leur diffusion
Notoriété + (importance des réseaux sociaux)	Evaluation de l'impact : trop tôt pour objectiver l'impact en termes de recrutement
Nouveau chantier : place pour la créativité, l'innovation	Coordination avec les responsables du programme lors du plan de communication



# **Merci de votre attention**

# **Des réactions? Des questions?**

Anne Grzyb – Chargée de mission VAE- [anne.grzyb@uclouvain.be](mailto:anne.grzyb@uclouvain.be)

Noémie Pécher – Chargée de communication VAE - [noemie.pecher@uclouvain.be](mailto:noemie.pecher@uclouvain.be)